

KAUFMANN | -FRAU IM GROSS- UND AUSSENHANDEL

Ausbildungsplatz

Aufgaben:

Kaufleute im Groß- und Außenhandel kaufen Waren in verschiedenen Branchen und verkaufen sie an Handel, Handwerk und Industrie weiter. Sie sorgen für eine kostengünstige Lagerhaltung und den reibungslosen Warenfluss zwischen Herstellern, Weiterverarbeitern und Endverteilern.

Im Detail beschäftigen Sie sich mit Themen wie Beschaffung und Logistik, Handelsspezifische Logistik, Beschaffungsplanung, Wareneinkauf, Waren- und Datenfluss, Warensortiment, Warenversand, Vertrieb und Kundenorientierung, Marketing, Kalkulation und Preisermittlung, Verkauf und Kundenberatung, Informations- und Kommunikationssysteme, Kaufmännische Steuerung und Kontrolle, Kosten- und Leistungsrechnung, Controlling, Wareneingang, Warenlagerung, Wareneingangskontrolle, Dokumentation von Wareneingangsabweichungen, Warenausgang, unserem Warenwirtschaftssystem und Außenhandelsgeschäften.

Weiterführende Informationen zu dem Berufsbild finden Sie unter:

<http://berufenet.arbeitsagentur.de/berufe/start?dest=profession&prof-id=13810>

Anforderungen:

Sie verfügen über:

- ein ausgeprägtes technisches Verständnis
- Erfahrungen im Umgang mit den Programmen Outlook, Word, Excel, Powerpoint
- ein Gefühl für die Beurteilung von Gestaltung
- eine hohe Leistungsbereitschaft
- Freude an der Zusammenarbeit im Team
- ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Motivation im Umgang mit neuen Themenkomplexen
- Zuverlässigkeit und Verantwortungsbewusstsein

Erforderlicher Schulabschluss:

Fachhochschulreife / Höhere Fachschule

Frühester Beginn:

01.08.2012

Dauer:

3 Jahre Ausbildungsdauer

Vergütung:

Verhandlungssache

Beschreibung des Unternehmens:

Das Angebotsspektrum der Markenmotiv Werbeagentur beinhaltet mit Grafik, Webdesign, Programmierung, Hosting, Fahrzeugbeschriftung, Werbetechnik, Textilveredelung und Arbeitsbekleidung, Messebau sowie Eventmarketing alle Leistungen die für regionale und überregionale Werbekunden von Interesse sind.

Es richtet sich gleichermaßen an Kleinbetriebe wie an den Mittelstand. Die Flexibilität der abteilungsübergreifenden Möglichkeiten macht Markenmotiv zu einem kompetenten Partner im gehobenen Qualitätssegment.

So können Sie sich bei uns bewerben:

Wenn die Mitarbeit in unserem Team für Sie eine Herausforderung darstellt, würden wir Sie gern kennen lernen. Bitte richten Sie Ihre vollständige Bewerbung mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins bitte **per E-Mail** an Sebastian Jung, S.jung@Markenmotiv.de. Aus organisatorischen Gründen können eingesandte Bewerbungsmappen leider **nicht zurückgesendet** werden, bitte richten Sie Ihre Bewerbung **ausschließlich per E-Mail** an uns.

Markenmotiv Werbeagentur
Inh. Kirsten Weckmar e.K.
Johannes-Mejer-Straße 16
25813 Husum

Ansprechpartner: Sebastian Jung
E-Mail: S.Jung@Markenmotiv.de
www.Markenmotiv.de



MARKENMOTIV[®]

wir motivieren ihre zielgruppe