

MEDIENGESTALTER | -IN DIGITAL- UND PRINTMEDIEN

Ausbildungsplatz

Aufgaben:

Sie beschäftigen sich mit der technischen Umsetzung von Konzeptionen und Designs von Print- und/oder Online-Medien. Hierbei lernen Sie die gesamte für unser Haus relevante Produktionskette kennen, für die Sie in Teilbereichen eine große Eigenverantwortung übernehmen werden.

Sie fertigen eigene Entwürfe oder tragen mit Ihren Ideen zu der Entwicklung und Umsetzung von Print- und/oder Online-Medien bei. Ihr ausgeprägtes technisches Verständnis ermöglicht Ihnen, einen medienübergreifenden Einblick innerhalb Ihres Berufsfeldes zu gewinnen.

Anforderungen:

Sie verfügen über:

- ein ausgeprägtes technisches Verständnis
- ein besonderes Talent für Gestaltung
- Erfahrungen im Umgang mit Programmen wie Adobe Photoshop, Adobe Illustrator oder Corel Draw oder Freehand
- eine hohe Lern- und Leistungsbereitschaft
- Freude an der Zusammenarbeit im Team
- ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Motivation im Umgang mit neuen Themenkomplexen
- Zuverlässigkeit und Verantwortungsbewusstsein

Erforderlicher Schulabschluss:

Fachhochschulreife / Höhere Fachschule

Frühester Beginn:

01.08.2012

Dauer:

3 Jahre Ausbildungsdauer

Vergütung:

Verhandlungssache

Beschreibung des Unternehmens:

Das Angebotsspektrum der Markenmotiv Werbeagentur beinhaltet mit Grafik, Webdesign, Programmierung, Hosting, Fahrzeugbeschriftung, Werbetechnik, Textilveredelung und Arbeitsbekleidung, Messebau sowie Eventmarketing alle Leistungen die für regionale und überregionale Werbekunden von Interesse sind.

Es richtet sich gleichermaßen an Kleinbetriebe wie an den Mittelstand. Die Flexibilität der abteilungsübergreifenden Möglichkeiten macht Markenmotiv zu einem kompetenten Partner im gehobenen Qualitätssegment.

So können Sie sich bei uns bewerben:

Wenn die Mitarbeit in unserem Team für Sie eine Herausforderung darstellt, würden wir Sie gern kennen lernen. Bitte richten Sie Ihre vollständige Bewerbung mit Ihren Arbeitsproben (Scribbles, Zeichnungen, Grafiken, Fotos, Bildbearbeitungen, Drucksachengestaltungen) unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins bitte **per E-Mail** an Sebastian Jung, S.jung@Markenmotiv.de. Aus organisatorischen Gründen können eingesandte Bewerbungsmappen leider **nicht zurückgesendet** werden, bitte richten Sie Ihre Bewerbung **ausschließlich per E-Mail** an uns.

Markenmotiv Werbeagentur
Inh. Kirsten Weckmar e.K.
Johannes-Mejer-Straße 16
25813 Husum

Ansprechpartner: Sebastian Jung
E-Mail: S.Jung@Markenmotiv.de
www.Markenmotiv.de



MARKENMOTIV[®]

wir motivieren ihre zielgruppe